

# **Invito a presentare proposte - Programma per l'apprendimento permanente - Sostegno per due concorsi riguardanti la promozione dell'apprendimento delle lingue mediante brevi produzioni audiovisive - EAC/10/10**

## **Finalità**

Il presente invito a presentare proposte si basa sulla decisione n. 1720/2006/ CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 15 novembre 2006, che istituisce un programma d'azione nel campo dell'apprendimento permanente, modificata dalla decisione n. 1357/2008/ CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 dicembre 2008. La diversità linguistica è un dato di fatto in Europa. L'UE si è impegnata a preservare e a promuovere questa caratteristica delle nostre culture, e l'abilità a comunicare in diverse lingue è vista sempre di più come una competenza chiave per il futuro. Una forza lavoro con competenze linguistiche e interculturali aiuta le imprese europee a competere efficacemente nel mercato globale, rafforza la sua capacità occupazionale ed è cruciale per la crescita economica e per lavori migliori. Il multilinguismo rafforza lo sviluppo personale, la cittadinanza europea, la coesione sociale e promuove il dialogo interculturale, creando opportunità per scoprire nuovi valori e comportamenti. La promozione dell'apprendimento delle lingue e della diversità linguistica è uno degli obiettivi del Lifelong Learning Programme.

## **Azioni**

L'obiettivo del presente invito è di concedere un contributo finanziario per l'organizzazione di due concorsi per brevi produzioni audiovisive in due anni successivi (uno nel 2011 e uno nel 2012). I concorsi e le relative produzioni audiovisive brevi sono volti a promuovere l'apprendimento delle lingue, ponendo l'accento sui vantaggi della diversità linguistica e culturale dell'Europa. La partecipazione delle produzioni audiovisive selezionate nel rinomato festival PRIX EUROPA costituirà l'apice della diffusione e della valorizzazione dei risultati del progetto.

Le attività devono iniziare tra il 1 gennaio 2011 e il 31 gennaio 2011 e devono concludersi entro il 31 gennaio 2013. La durata massima dei progetti è di 24 mesi.

## **Beneficiari**

Le organizzazioni attive nel settore della produzione audiovisiva, della pubblicità e dei media emergenti, quali scuole delle arti audiovisive e della pubblicità, sono invitate a sviluppare, gestire e coordinare i concorsi.

I candidati devono risiedere in uno dei seguenti paesi:

- i 27 Stati membri dell'Unione europea,
- i paesi EFTA e SEE: Islanda, Liechtenstein, Norvegia,
- la Turchia, in qualità di paese candidato.

Sono in corso negoziati con la Croazia, l'ex Repubblica iugoslava di Macedonia e la Svizzera per quanto riguarda la futura partecipazione al programma di apprendimento permanente. Gli aggiornamenti dell'elenco dei paesi partecipanti sono disponibili sul sito web della direzione generale dell'Istruzione e della cultura.

## Stanziamento

Il contributo massimo è di 500 000,00 EUR per entrambi i concorsi del 2011 e del 2012.

## Finanziamento

L'aiuto finanziario della Commissione non può superare il 75 % dei costi complessivi ammissibili. La Commissione si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

## Scadenza

Le candidature devono essere inviate alla Commissione entro il **30 settembre 2010**.

## Indirizzi di riferimento

Commissione Europea - Direzione Generale Istruzione e Cultura  
[Sito internet e materiale disponibile](#)